Samen onderweg naar de nieuwe Waalboog
De Waalboog verandert. Onze klanten, hun netwerk en de wereld om ons heen vragen iets anders van ons dan een aantal jaren geleden. Hoe we gaan veranderen, staat in het Strategisch ontwikkelplan 2016-2018.
Op deze praatplaat vind je de hightlights.
Echt veranderen lukt alleen als iedereen meedoet.
Kortom: we hebben jou heel hard nodig! Samen maken we van De Waalboog een gezonde en prettige woon- en werkomgeving: zo thuis als maar kan.

zo thuis als maar kan | de waalboog

MISSIE
De Waalboog creëert een zorgzame woonomgeving voor klanten met complexe geriatrische zorgvragen.

VISIE
Wij zien zorg en behandeling als een samenspel tussen klant, het netwerk vrijwilligers en professionals.

KERNWAARDEN
Professioneel, Respectvol, Oprecht, Ondernemend, Verbindend

PROOV

doelen

- Tevreden klanten en medewerkers
- Duurzaam financieel gezond
- Bieden van topzorg en behandeling
  Zo thuis als maar kan
- Vernieuwing bedrijfsvoering en dienstverlening

tijdlijn

2016

OKTOBER 2016
start ontwikkeltraject

2017

OKTOBER 2016 T/M MAART 2017
planvorming kwaliteit van basiszorg en bezuinigingsprogramma

APRIL 2017
aanstelling locatiemanagers

31 DECEMBER 2017
basiszorg en financiën op orde

2018

jaar van de borging

ontwikkelmodel

wat betekent dat voor mij?